



Bilan numérique 2023

Attractivité résidentielle

Affichages*¹

25 161 981

Interactions*²

324 952

Bilan édité par

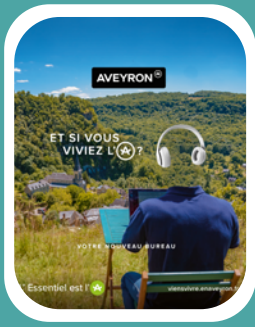


**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Faits Marquants



N°1 Campagne de Communication

En 2023, la campagne de communication Résidentielle a été lancée à l'automne auprès de cibles sensibles au changement de vie et à l'aspiration d'une meilleure qualité de vie.

SON CONCEPT :

Mise en scène d'un «résident» par le biais d'une silhouette incomplète dans des scènes de vie en Aveyron (faire son marché, travailler dans un cadre naturel exceptionnel, emmener ses enfants à l'école...) et invitation du public grâce à la formule «Et si vous viviez là ?»

SES OBJECTIFS :

- Attirer de nouveaux arrivants sur le territoire,
- Recruter de nouveaux talents,
- Créer une dynamique favorable à la reprise et création d'entreprises.

SES RÉSULTATS :

Près de 17,5 millions d'affichages
Plus de 52 000 clics

N°2 Lancement de 2 nouveaux sites

CE SONT PAS MOINS DE 2 NOUVEAUX SITES WEB QUI ONT VU LE JOUR EN 2023 :

ViensÉtudier.enAveyron.fr, à destination des étudiants extérieurs au territoire et à leurs parents. Ses objectifs étant d'inciter les jeunes à venir étudier en Aveyron, de les accompagner dans leur projet d'études et de valoriser l'offre de formations et les écoles du territoire.

AccueilDentistes.enAveyron.fr, à destination des chirurgiens-dentistes ou des étudiants en Odontologie extérieurs au territoire et souhaitant changer de vie et s'installer en Aveyron.



Chiffres clés

ZOOM WEB

127 501
Visites sur les sites web

598 168
Nombre de pages vues

65,4%
Taux d'acceptation des cookies

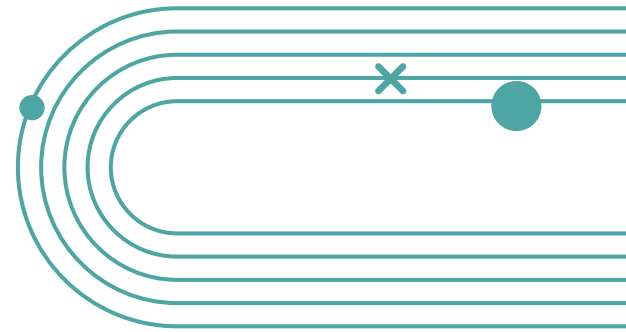
00:03:39
Temps de consultation moyen

Part de consultation :

66,7%
Desktop

31,8%
Mobile

1,5%
Tablette



2818
Nombre d'offres d'emploi publiées sur la plateforme de l'emploi

6 892
Nombre de candidatures reçus

1 016
Nombre de CVs reçus

ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



574
Nombre total de publications (global multi-comptes)

Post le plus
480 362
VUES



Post le plus
3 013
j'aime

33 984
Nombres d'abonnés (global multi-comptes)

73 633
Nombre d'interactions totales sur les Réseaux Sociaux