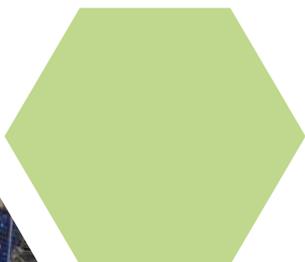
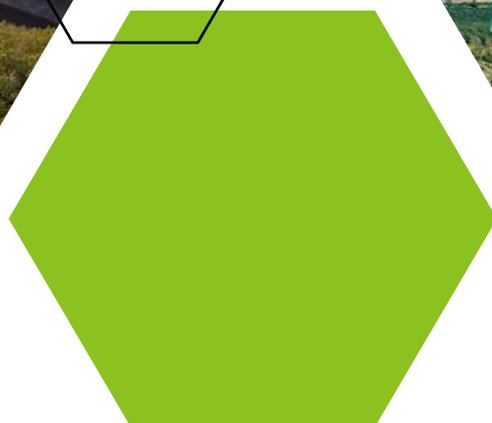


# OFFRES DE SERVICES



AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



AVEYRON 

# INDEX DES OFFRES DE SERVICES

## AUGMENTER LA VISIBILITÉ

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
6	Construire votre site internet sur l'écosystème Tourisme Aveyron	✓				
7	Conseiller vos acteurs touristiques aux bases de la prise de vue et du montage vidéo sur mobile	✓			✓	
8	Conseiller vos acteurs touristiques à la stratégie réseaux sociaux	✓			✓	
9	Construire une stratégie de newsletter tourisme efficace	✓			✓	✓
10	Développer la notoriété de mes produits et de mes savoir-faire avec "Fabriqué en Aveyron"		✓			
11	Valoriser les produits et savoir-faire labellisés "Fabriqué en Aveyron" de mon territoire	✓		✓		
12	Bénéficier d'un accès à une plateforme de recrutement 100% aveyronnaise (dispositif "l'Aveyron Recrute")		✓		✓	
13	Valoriser mon établissement et mes besoins de recrutement		✓		✓	
14	Organiser des actions de prospection de candidats à l'installation	✓		✓		
15	Bénéficier du catalogue photothèque en ligne	✓				

# INDEX DES OFFRES DE SERVICES

## CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
17	Suivre la fréquentation touristique grâce à la téléphonie mobile	✓		✓		
18	Mesurer la fréquentation d'un événement	✓		✓		
19	Connaître la performance touristique de l'Aveyron	✓	✓	✓	✓	✓
20	Accompagner à l'utilisation de la base de données SITA	✓		✓		
21	Aider à la rédaction du cahier des charges d'un site internet	✓				
22	Accéder à la plateforme d'avis pour le suivi de la réputation en ligne des prestataires	✓				
23	Dispositif piLOT: Accompagner les offices de tourisme à la saisie de leurs données	✓				
24	Accompagner à l'utilisation de la base de données VIA			✓		
25	Structurer les parcours d'accueil des candidats à l'installation	✓		✓		
26	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie touristique	✓		✓		
27	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité territoriale	✓		✓		
28	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité médicale			✓	✓	
29	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité vétérinaire			✓	✓	

# INDEX DES OFFRES DE SERVICES

## DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

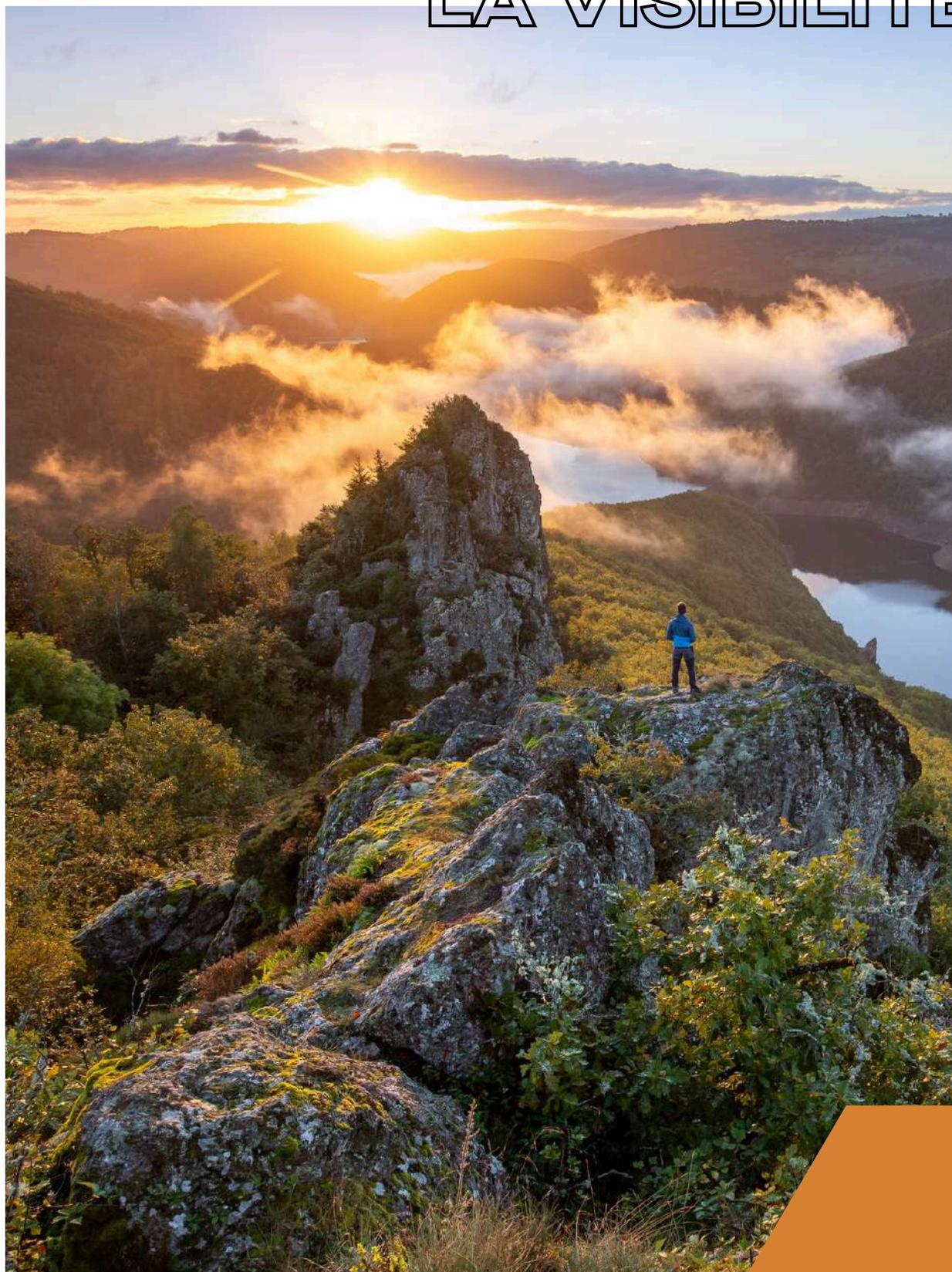
		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
31	Obtenir la reconnaissance de mes produits et de mes savoir-faire		✓			
32	Connaître et développer les produits et savoir-faire labellisés "Fabriqué en Aveyron" de mon territoire	✓		✓		
33	Bénéficier d'un appui pour mon Office de Tourisme	✓				
34	Me faire accompagner dans mon projet d'activité en Aveyron		✓	✓		
35	Faciliter l'organisation d'événements professionnels (congrès, séminaires...) en Aveyron		✓			
36	Développer une offre touristique plus durable	✓		✓		✓
37	Développer et thématiser mon offre en lien avec les sports et activités de pleine nature	✓		✓		✓
38	Qualifier mon offre d'hébergement	✓		✓		✓
39	Développer mon activité groupe loisirs ou affaires	✓				✓

## FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
41	Assurer l'installation et l'intégration territoriale de vos nouveaux collaborateurs		✓			
42	Co-organiser et co-animer des événements pour les nouveaux arrivants	✓		✓		

# AUGMENTER

# LA VISIBILITÉ



**AVEYRON** 





## CIBLES



## OFFICES DE TOURISME



## CONSTRUIRE VOTRE SITE INTERNET SUR L'ÉCOSYSTÈME TOURISME AVEYRON

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'un site internet dédié, complémentaire à l'offre touristique départementale
- Le bénéfice de l'écosystème Tourisme Aveyron, incluant les réseaux sociaux et les blogs
- La possibilité de choisir ou conserver un nom de domaine personnalisé redirigeant vers le contenu dédié au territoire sur "Tourisme Aveyron"
- L'avantage de mutualisation des dernières avancées technologiques via un outil performant, spécialement conçu pour les supports mobiles, sans supporter les coûts de développement
- L'accès à un tableau de bord présentant les statistiques de fréquentation
- La participation aux réunions trimestrielles du club écosystème, regroupant l'ADAT12, les offices de tourisme intégrés à l'écosystème Tourisme Aveyron et le prestataire technique
- La transmission des bonnes pratiques en matière de référencement et de mise en page pour la rédaction des contenus

## CONTACTS



### Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission Contenus Web  
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 82



### Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs  
Digitaux Tourisme  
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 72



Gratuit



## CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES

## CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES AUX BASES DE LA PRISE DE VUE ET DU MONTAGE VIDÉO SUR MOBILE

**Objectif :** Créer une courte vidéo au format vertical adapté à la diffusion sur les réseaux sociaux

**L'atelier comprend :**

- La maîtrise des aspects techniques : formats vidéo, traitement de l'image, etc
- Des conseils sur la réalisation des prises de vues : durée des rushes, transitions, choix du son
- Des recommandations sur le montage de vos vidéos sur mobile : ajouter des transitions, du texte, du son et de la musique
- Des conseils techniques : formats vidéo, résolution, cadrage, lumière, composition, durée des plans
- Des suggestions pour la diffusion sur les réseaux sociaux : formats adaptés, optimisation, etc

## CONTACTS



### Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus  
maude.goncalves@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 34



### Muriel HENNESSY

Chargée de mission réseaux sociaux  
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 11

 Gratuit



- Petit groupe max 6 personnes
- Posséder un téléphone adapté avec applis requises pour le montage



## CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

## CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES À LA STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

### Quelle stratégie pour une présence efficace sur les réseaux sociaux ?

L'offre de service comprend :

- La compréhension des bases de la communication sur les réseaux sociaux
- La différenciation des types de réseaux sociaux, leurs caractéristiques et les bonnes pratiques de chaque plateforme
- L'évaluation de vos pré-requis pour une présence efficace (ressources humaines et financières disponibles, matériel...)
- Se poser les bonnes questions (état des lieux de l'existant, objectifs souhaités et analyse des domaines de compétences )
- Bénéficier d'exemples de cas pratiques

 Gratuit

 Maxi 3 interventions par an

## CONTACT



**Muriel HENNESSY**

Chargée de mission réseaux sociaux  
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 11



**OFFICES DE TOURISME**



**ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES**



**PROFESSIONNELS DU  
TOURISME**



## CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE NEWSLETTER TOURISME EFFICACE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec l'Office de tourisme afin d'identifier les partenaires qui pourraient participer à l'atelier : domaine professionnel, nombre et niveau des participants
- La réalisation d'un support de formation adapté aux participants
- L'explication des bases de la RGPD applicables à la Gestion Relation Client (GRC)
- La redéfinition de la GRC et son application dans le champ professionnel des participants
- La définition de la pertinence et de la stratégie d'une newsletter par participant: définition de la périodicité et des buts de la mise en place d'une newsletter
- La construction d'un calendrier éditorial pertinent : type de contenu et de formats, réflexion des sujets et des contenus sur les mois à venir
- L'étude d'outils d'envoi de newsletter, de leurs fonctionnalités, de leurs avantages et choix du logiciel adapté aux besoins
- La création d'une première newsletter professionnelle et impactante avec intégration de la charte graphique si elle existe
- La présentation des outils pour suivre les performances de vos newsletters



Gratuit



Maxi 4 interventions par an

## CONTACT



**Noémie FIRTION**

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



## CIBLES



### ENTREPRISES



## DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE MES PRODUITS ET DE MES SAVOIR-FAIRE AVEC “FABRIQUÉ EN AVEYRON”

L'offre de service comprend :

- Une visibilité accrue à travers la fiche de présentation de l'entreprise sur le site de la marque Fabriqu<sup>é</sup> en Aveyron
- La possibilité de participer au salon annuel de la marque, en Aveyron, avec un accompagnement à la préparation et un kit de communication
- La réception de différentes offres de salon et événements organisés par Aveyron Attractivité Tourisme ou par ses partenaires ou les autres adhérents de la marque
- La mise à disposition de supports de promotion (stop-rays, affiches, flyer, roll-up)



Pour la participation aux événements :  
tarification sur les bases de la commercialisation



Options (pour les nouvelles entreprises agréées) :

- présentation synthétique de l'entreprise dans le fil d'actualité de la marque
- publication sur les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram)

## CONTACT



### Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqu<sup>é</sup> en Aveyron  
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 02





## CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



## VALORISER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE LABELLISÉS “FABRIQUÉ EN AVEYRON” DE MON TERRITOIRE

L'offre de service comprend :

- Une aide à la mise en place de vitrines de produits sur la base de la liste des adhérents de mon territoire avec une fourniture de supports de valorisation des produits (affiches, PLV,...)
- Une co-construction d'opérations de promotion des entreprises labellisés de mon territoire (espaces dédiés la marque lors de manifestations ou événements du territoire ; mise en place d'opérations dédiées à la marque)
- La possibilité de participer au Salon annuel de la marque Fabriqué en Aveyron, auprès des entreprises de mon territoire



Pour la participation aux événements : tarification sur les bases de la commercialisation

## CONTACT



**Mathilde GAILHARD**

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron  
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 02



## CIBLES



**ENTREPRISES**



**ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES**



**BÉNÉFICIER D'UN ACCÈS À UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT  
100% AVEYRONNAISE (DISPOSITIF "L'AVEYRON RECRUTE")**

L'offre de service comprend :

- Un accès individuel et autonome à l'espace recruteur de la plateforme l'Aveyron Recrute
- La mise en ligne de vos besoins en recrutement sur l'Aveyron Recrute
- Le sourcing de candidats en réponse à une offre d'emploi ou de façon spontanée
- Un accès à des profils via une CVthèque

## CONTACTS



**Fabienne CASTAGNOS**

Chargée de mission "Relations Entreprises"  
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 04



**Alexis AYRAL**

Chargé de mission "Relations Entreprises"  
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 03



Gratuit



## CIBLES



ENTREPRISES



ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES



## VALORISER MON ÉTABLISSEMENT ET MES BESOINS DE RECRUTEMENT

L'offre de service comprend :

- Une mise en avant de votre établissement et de ses atouts sur nos plateformes (photos, vidéos...)
- La valorisation de votre établissement et de vos offres d'emploi dans le cadre de nos opérations hors département
- La promotion de votre établissement, de vos offres d'emploi et de vos évènements via les réseaux sociaux et Google Ads

## CONTACTS



### Fabienne CASTAGNOS

Chargée de mission "Relations Entreprises"  
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 04



### Alexis AYRAL

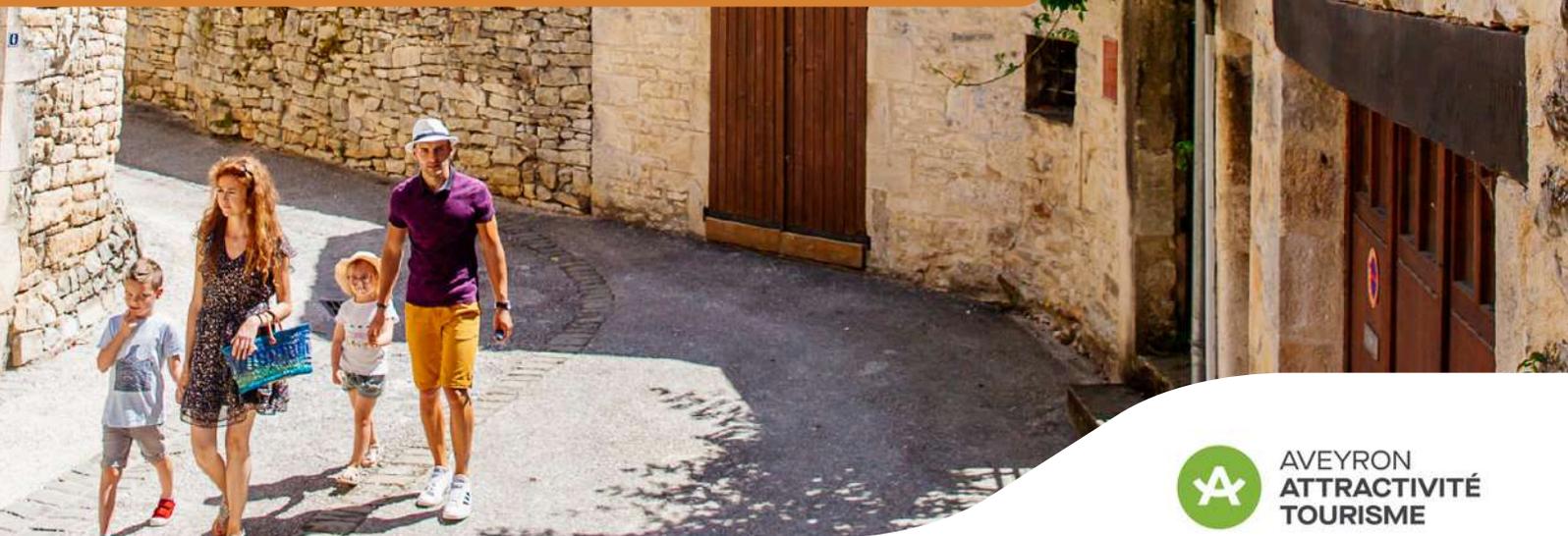
Chargé de mission "Relations Entreprises"  
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 03



Gratuit



"Kit employeur" : activable en cas de plan de recrutement significatif  
Tarif de l'option "Kit employeur" : 300€ TTC



## CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



## ORGANISER DES ACTIONS DE PROSPECTION DE CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- La possibilité de participer à des événements de prospection de candidats pré-sélectionnés par Aveyron Attractivité Tourisme
- La réservation et l'habillage du stand par Aveyron Attractivité Tourisme
- Les informations sur la logistique de l'opération (déplacements, hébergement,...)
- La communication globale sur la présence de l'Aveyron lors de cette opération
- L'intégration des éléments du territoire dans cette communication ( logo, vidéo témoignage, présentation du territoire,...)
- Le partage des données sur les contacts pris lors de l'opération

## CONTACTS



### Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)  
05 65 75 55 33



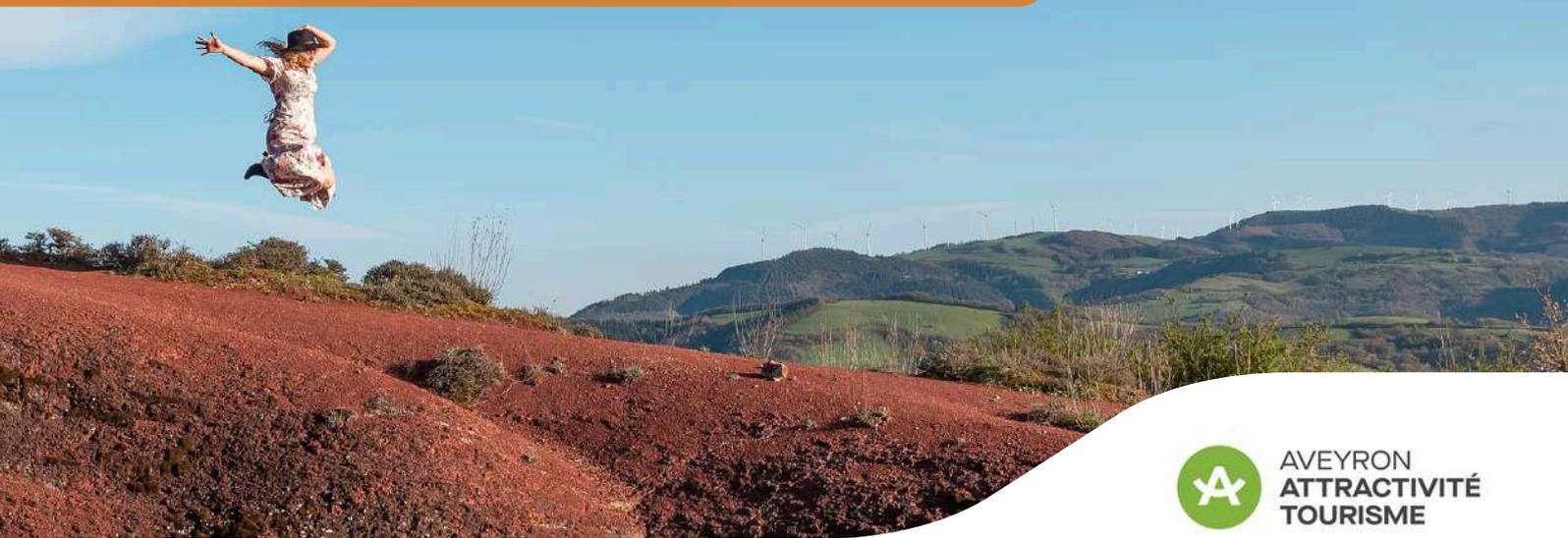
### Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)  
05 65 75 55 76



Gratuit



## CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

## BÉNÉFICIER DU CATALOGUE PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'offre de service comprend :

- Un accès à la médiathèque en ligne de l'Agence et à ses fonds Iconographiques et audiovisuels (sur inscription)
- La consultation de ces fonds Iconographiques et Audiovisuels, ainsi que leur téléchargement (selon les types de droits accordés, soumis à autorisation)
- L'utilisation de ces fonds iconographiques pour vos supports de communication et supports numériques avec indication des copyrights obligatoire

## CONTACTS



### Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission Contenus Web  
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 82



### Muriel HENNESSY

Chargée de mission réseaux sociaux  
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 11

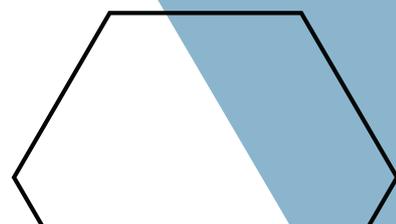
 Gratuit

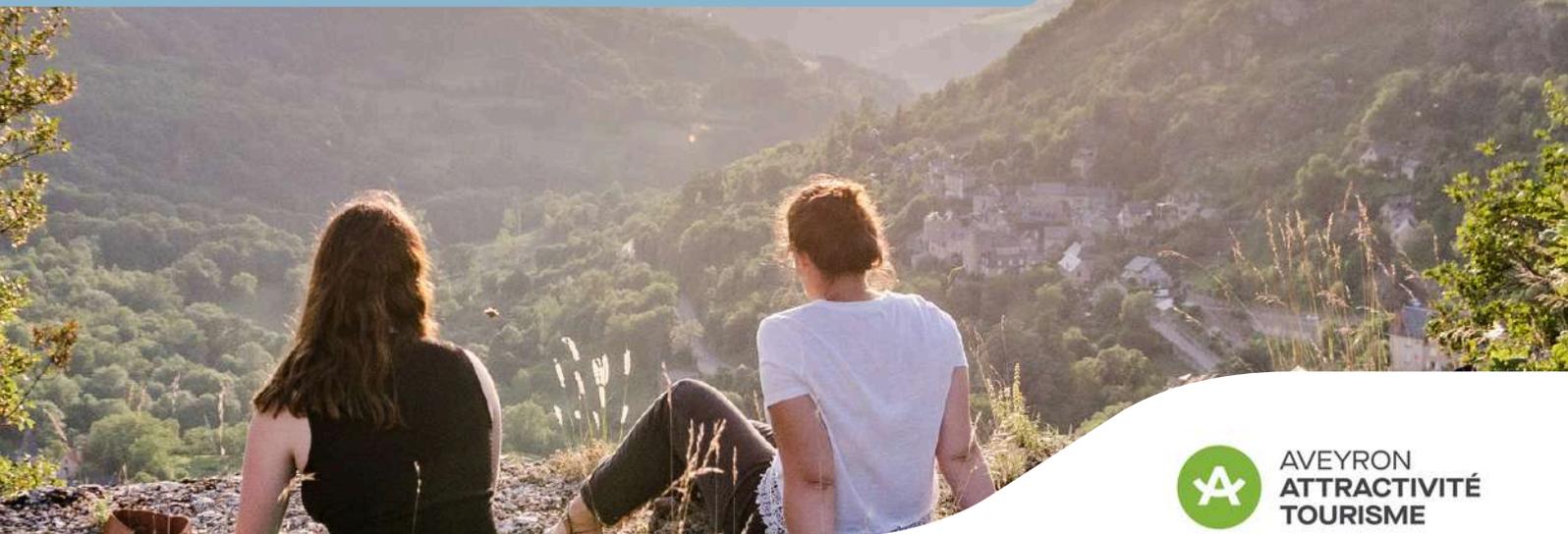
# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER

## MON TERRITOIRE



**AVEYRON** 





## CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



## SUIVRE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GRÂCE À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN Tourisme

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec le territoire pour déterminer le périmètre d'étude
- Un accompagnement personnalisé pour expliquer la méthodologie d'observation à partir du dispositif Flux Vision Tourisme
- La production et la livraison de 5 rapports d'étude au cours de l'année
- La production et la livraison d'un bilan annuel
- Le soutien technique auprès des utilisateurs

Les rapports contiennent les indicateurs suivants :

- Le volume de nuitées et visiteurs en journée
- L'évolution mensuelle d'une année sur l'autre
- Le top 5 des clientèles françaises et étrangères
- Le suivi quotidien des nuitées et des visites en journée
- La fréquentation de la clientèle locale Aveyronnaise sur le territoire d'étude
- Les lieux de visite et de nuitées (dans le bilan annuel uniquement)

## CONTACT



Ccom ou zonage < 25 000 hab : 990 € TTC / an  
Ccom ou zonage > 25 000 hab : 1 990 € TTC / an



**Bastien OUILLADE**

Analyse des données d'observation  
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 83

# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 COLLECTIVITÉS

## MESURER LA FRÉQUENTATION D'UN ÉVÉNEMENT

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN tourisme

L'offre de service comprend :

- Dans le cadre du contrat de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron avec Orange Business
- Un appui à la définition du périmètre d'observation (zone d'étude, date et durée de l'événement)
- Un test de faisabilité de l'étude avec les équipes de Flux Vision Tourisme Orange
- Business sur le périmètre demandé
- La mise en place de l'observation de la fréquentation à l'échelle du périmètre
- Identifié sur une période allant de 3 semaines avant l'événement jusqu'à 3 semaines après
- La production et la livraison d'un rapport : fréquentation du périmètre, origine géographique des visiteurs, lieux de nuitées et visite

 4 000 € TTC / événement



- Sollicitation 2 mois avant l'événement
- Résultats 2 mois après l'événement

## CONTACT



**Bastien OUILLADE**

Analyse des données d'observation  
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 83

# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES



OFFICES DE  
TOURISME



PROFESSIONNELS  
DU TOURISME



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES



## CONNAÎTRE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Dans le cadre de sa mission d'observation, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron propose la fourniture de données touristiques à l'échelle du département.

L'offre de service comprend :

- La fourniture sous format numérique des documents suivants :
- Les chiffres clés du tourisme
- Le mémento du tourisme
- Les bilans touristiques annuels
- La capacité d'accueil des hébergements touristiques
- Les notes de conjoncture de la saison en cours
- La fréquentation touristique des sites de visite
- Les résultats des différentes enquêtes menées en cours d'année



Gratuit

## CONTACT



**Bastien OUILLADE**

Analyse des données d'observation  
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 83



## CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



## ACCOMPAGNER À L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNÉES SITA

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à destination des offices de tourisme du département de l'Aveyron les outils du Système d'Informations Touristiques de l'Aveyron (SITA)

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des utilisateurs à la prise en main de l'outil et la saisie dans le logiciel départemental
- La gestion et le suivi des demandes d'évolution du dispositif
- L'assistance, le support, et le suivi technique de la plateforme auprès des utilisateurs
- L'animation et la participation aux réunions du club des utilisateurs
- L'aide au déploiement territorial (Participation à des ateliers, à des formations, à des actions de sensibilisation...)



Offert dans le cadre du Club des utilisateurs du SITA

## CONTACT



**Maxime FABRE**

Chargé de mission Animation Dispositifs  
Digitaux Tourisme

[maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr](mailto:maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr)

05 65 75 55 72



## CIBLES

### OFFICES DE TOURISME

## AIDER À LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES D'UN SITE INTERNET

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec l'office de tourisme afin de qualifier la demande et les besoins
- L'appui stratégique sur la réflexion et la définition du projet
- L'aide à la rédaction du cahier des charges et à l'identification des prestataires techniques
- L'analyse détaillée des offres reçues et l'identification des sociétés retenues pour les phases d'audit
- La participation aux phases d'audit des sociétés retenues par l'office de tourisme
- L'appui technique à la connexion du système d'informations touristiques de l'Aveyron (SITA)
- L'assistance, le support, et le suivi technique des connexions avec la base de données départementale

 Gratuit

## CONTACT



**Maxime FABRE**

Chargé de mission Animation Dispositifs  
Digitaux Tourisme  
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 72



### CIBLES



### OFFICES DE TOURISME



### ACCÉDER À LA PLATEFORME D'AVIS POUR LE SUIVI DE LA RÉPUTATION EN LIGNE DES PRESTATAIRES

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à disposition des territoires un outil d'observation permettant de suivre les avis clients des différentes plateformes d'avis.

L'offre de service comprend :

- L'accès à la plateforme de suivi des avis clients sur le logiciel Fairguest: tous les hôtels, les campings, les villages vacances, les gîtes 5 étoiles, les chambres d'hôtes référence, les restaurants labellisés, les prestataires d'activités de pleine nature, les sites de visite, les membres du club des sites, les organismes.
- La possibilité de bénéficier d'un tarif préférentiel si vous souhaitez rajouter des prestataires supplémentaires (0,66 € TTC / mois par prestataire : se renseigner auprès de l'agence Raccourci directement).



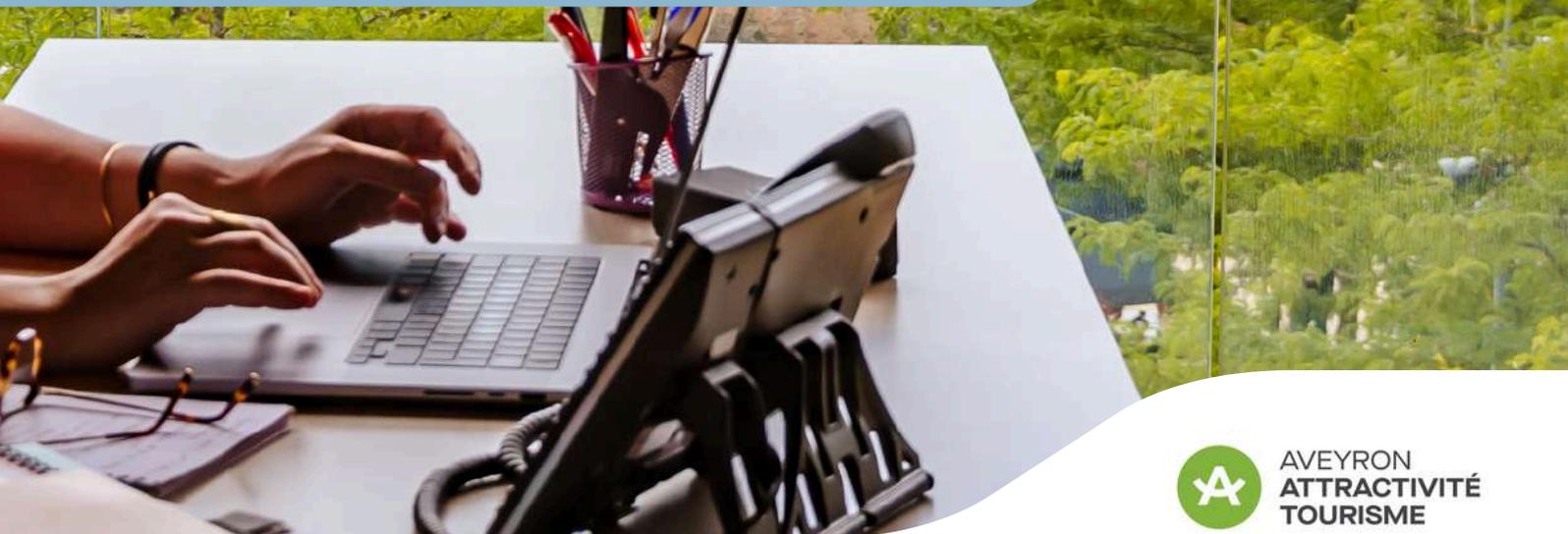
Gratuit (coût pris en charge par l'ADAT Aveyron)

### CONTACT



#### Bastien OUILLADE

Analyse des données d'observation  
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 83



### CIBLES

#### OFFICES DE TOURISME

### DISPOSITIF PILOT: ACCOMPAGNER LES OFFICES DE TOURISME À LA SAISIE DE LEURS DONNÉES

L'offre de service comprend :

L'accompagner des offices de tourisme dans la saisie de leurs données

- Pour les Indicateurs Socio-Economiques Clés (ISEC) (ressources financières, valorisation du temps de travail des équipes, utilisation des ressources, ...)
- Pour les Indicateurs de Touristicité Territoriale (ITT) : potentiel touristique du territoire, taux de fonction touristique, productivité des lits marchands, productivité fiscale des lits marchands)

Utiliser l'outil piLOT pour le management de la structure et de la Destination grâce aux indicateurs normés (tableau de bord - matrice 2P2T) comparables en temps réel aux structures du réseau national d'ADN.

 Gratuit

### CONTACT



**Anne PRIVAT-DOULS**

Chargée de mission observation  
anne.privatdouls@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 73



**COLLECTIVITÉS**



## ACCOMPAGNER À L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNÉES VIA

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à destination des territoires du département les outils de son système d'information territorial.

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des utilisateurs à la prise en main de l'outil et la saisie dans leur extranet territoire
- La mise en place de formation, d'ateliers à destination des utilisateurs
- L'assistance, support, suivi technique des utilisateurs
- L'aide au déploiement territorial



Gratuit : sous réserve de la signature d'une charte d'engagement avec l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron sur l'utilisation de la base de données VIA

## CONTACT



**Guillaume GIL**

Chargé de mission Animation Dispositifs  
Digitaux Emploi et Recrutement  
guillaume.gil@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 78

# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



## STRUCTURER LES PARCOURS D'ACCUEIL DES CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- Le partage avec le territoire des contacts dits " prospects" les plus avancés avec des demandes d'informations spécifiques concernant le territoire
- La proposition de nos services d'accompagnement (facilités de vie, emploi du conjoint,...) à destination des prospects et/ou néo-arrivants détectés par le territoire
- Un suivi partagé des néo-arrivants entre le territoire et Aveyron Attractivité Tourisme

## CONTACTS



### Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)

05 65 75 55 33



### Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)

05 65 75 55 76



Gratuit

# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 COLLECTIVITÉS

## ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes et son office de tourisme afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux touristique du territoire, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport
- L'animation à la demande d'ateliers en direction des acteurs locaux autour la stratégie touristique du territoire
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureau d'étude (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation au choix, participation aux instances de suivi de l'étude...)
- L'accompagnement à la mise en œuvre de projets relevant des champs de l'attractivité touristique

\*cette prestation peut être « mixée » avec un accompagnement similaire sur les stratégies d'attractivité  
(Cf. Être accompagné dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie d'attractivité)

 Gratuit

## CONTACT



**Joseph DIFORTE**

Chargé de mission Tourisme Durable  
joseph.diforte@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 13



### CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



### ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux du territoire en matière d'attractivité territoriale, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport (diagnostic, éléments d'analyse, enjeux)
- L'animation à la demande, d'ateliers en direction des acteurs locaux sur la stratégie d'attractivité du territoire ou sur un projet structurant d'attractivité (identifier les besoins, diagnostics partagés, objectifs, priorités..)
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureaux d'études (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation à l'analyse des offres, participation aux instances de suivi de l'étude...)
- L'accompagnement de projets relevant des champs de l'attractivité territoriale (étude d'opportunité, identification des expertises ad hoc, ...)



Gratuit

### CONTACT



**Myriam BROS-CLERGUE**

Chargée de mission Attractivité des  
Territoires

[myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr](mailto:myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr)

05 65 63 82 47

# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## CIBLES



ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES



COLLECTIVITÉS



## ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la collectivité afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- L'accompagnement à la construction d'une réponse territorialisée à la problématique , en lien avec les professionnels du secteur et avec l'appui des réseaux de l'Agence

ACCUEIL  
MEDECINS  
AVEYRON

Fiches offres de services V2 - novembre 2024

## CONTACTS



**Chrystel TEYSSEDRE**

Chargée de mission Attractivité Médicale  
chrystel.teyssedre@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 81 69



**Elodie LACASSAGNE PRADALIER**

Assistante Attractivité  
elodie.lacassagne@aveyron-attractivite.fr  
05 65 63 82 45

 Gratuit



## CIBLES



**ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES**



**COLLECTIVITÉS**



## ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la collectivité afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- L'accompagnement à la construction d'une réponse territorialisée à la problématique , en lien avec les professionnels du secteur et avec l'appui des réseaux de l'Agence



Gratuit

## CONTACT



**Sylvie BISCAYE**

Chargée de mission attractivité Vétérinaire  
sylvie.biscaye@aveyron-attractivite.fr  
05 65 63 82 46



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE



**AVEYRON** 

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**CIBLES**



**ENTREPRISES**



**OBTENIR LA RECONNAISSANCE DE MES PRODUITS ET DE MES  
SAVOIR-FAIRE**

L'offre de service comprend :

- Un accompagnement dans la constitution du dossier de demande d'agrément
- Instruction du dossier et présentation de la demande au Comité d'Agrément
- Bénéficier de l'image et des valeurs portées par la marque et renforcer votre crédibilité et votre image de marque
- La mise à disposition de la charte graphique de la marque pour vos supports de communication
- Trouver de nouveaux fournisseurs de proximité et améliorer l'empreinte carbone



Gratuit



Mise en relation avec des distributeurs

## CONTACT

**Mathilde GAILHARD**

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron  
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 02



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**COLLECTIVITÉS**



**OFFICES DE TOURISME**



**CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE  
LABELLISÉS “FABRIQUÉ EN AVEYRON” DE MON TERRITOIRE**

L'offre de service comprend :

- La réception de la liste des adhérents labellisés “Fabriqué en Aveyron” de mon territoire
- La participation à des sessions de présentation de la démarche auprès des entreprises de mon territoire
- Le bénéfice de supports de présentation (guide de labellisation) pour présenter la marque et les démarches à accomplir pour bénéficier d'un agrément

 Gratuit

## CONTACT

**Mathilde GAILHARD**

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron  
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 02



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES

### OFFICES DE TOURISME

## BÉNÉFICIER D'UN APPUI POUR MON OFFICE DE TOURISME

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement à la mise en œuvre de démarches qualité, pouvant éventuellement aller jusqu'à l'obtention de la Marque Qualité Tourisme
- Un appui pour les démarches de classement

 Gratuit

## CONTACT



**Julien ANDURAND**

Manager Pôle Territoire Réseaux  
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 74

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**CIBLES**



**ENTREPRISES**



**COLLECTIVITÉS**



**ME FAIRE ACCOMPAGNER DANS MON PROJET D'ACTIVITÉ EN  
AVEYRON**

L'offre de service comprend :

- la mise à disposition de données sur le contexte thématique du projet
- la mise à disposition sur le portail "viens vivre en Aveyron" d'Aveyron Attractivité Tourisme d'informations sur les opportunités d'entreprendre (terrain à bâtir, local vacant, activité à reprendre,...)
- un échange sur le projet et sur sa faisabilité en Aveyron
- l'accompagnement vers le réseau des partenaires compétents (territoires, consulaires)
- l'accompagnement (emploi du conjoint, facilités de vie,...) pour le porteur de projet et ses salariés extérieurs



Gratuit



Accompagnement proposé pour les porteurs de projet arrivant de l'extérieur du département

## CONTACT



**Pour les porteurs de projet économiques :**  
**Alexis AYRAL**

Chargé de mission "Relations Entreprises"  
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 03

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## CIBLES



ENTREPRISES



## FACILITER L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS (CONGRÈS, SÉMINAIRES...) EN AVEYRON

L'offre de service comprend :

- une mise à disposition d'outils et de supports de communication sur l'Aveyron
- un échange avec l'entreprise sur ses besoins et ses attentes
- une présentation des offres adaptées, des suggestions et conseils
- une mise en relation avec les agences événementielles, les réceptifs ou des prestataires aveyronnais



Gratuit

## CONTACT



**Ariane WURTEISEN**

Chargée de mission Marketing produits,  
relations B to B, Destination Groupes  
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 84

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 

 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES



PROFESSIONNELS DU  
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



## DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE PLUS DURABLE

L'offre comprend :

- L'accompagnement de projets favorisant l'émergence d'une offre plus responsable
- Un Conseil et/ou un accompagnement autour des labels, marques ou qualification liés au tourisme durable
- Une assistance à la mise en œuvre de démarches RSE
- L'appui à la définition et la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable



Gratuit

## CONTACT



**Joseph DIFORTE**

Chargé de mission Tourisme Durable  
joseph.diforte@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 13

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



 **PROFESSIONNELS DU  
TOURISME**

 **OFFICES DE TOURISME**

 **COLLECTIVITÉS**



## DÉVELOPPER ET THÉMATISER MON OFFRE EN LIEN AVEC LES SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'offre comprend :

- L'accompagnement au développement et à la structuration de projets en lien avec les sports et activités de nature
- L'appui à la structuration d'offres territoriales liées à la pleine nature : itinérances, schémas locaux...
- La qualification des services et hébergements en lien notamment avec les différentes activités : Accueil Vélo, accueil Compostelle, recommandé GTMC, hébergement « pêche » ...

 Gratuit

## CONTACT



**Céline SAUTRE**

Chargée de mission Activités de pleine nature  
celine.sautre@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 86

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**CIBLES**



**PROFESSIONNELS DU  
TOURISME**



**OFFICES DE TOURISME**



**COLLECTIVITÉS**



**QUALIFIER MON OFFRE D'HÉBERGEMENT**

L'offre comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets d'hébergements : gîtes, chambres d'hôtes, meublés de tourisme
- Le classement des meublés de tourisme
- L'attribution de la qualification Chambres d'Hôtes référence
- Un conseil en matière de commercialisation / communication
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel



Gratuit

## CONTACT



**Delphine ROQUEPLO**

Responsable secteur locatif

delphine.roqueplo@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 69



## CIBLES



**PROFESSIONNELS DU  
TOURISME**



**OFFICES DE TOURISME**



## DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ GROUPE LOISIRS OU AFFAIRES

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets et des prestataires touristiques souhaitant développer une offre en direction des groupes (Salle de réception/séminaire associée à de l'hébergement et/ou de la restauration, Guide, Organisateur de séjour/d'évènementiels....)
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel ainsi que sur la distribution, la promotion et la commercialisation
- Le conseil et l'appui aux Offices de Tourisme souhaitant développer l'activité Groupes sur leur territoire
- Un appui à la création ou au développement de produits groupes packagés
- La possibilité d'adhérer au club Groupes et au club des Réceptifs Destination groupes animés par l'ADAT, selon votre profil



Gratuit

## CONTACT



**Ariane WURSTEISEN**

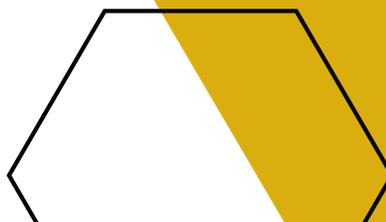
Chargée de mission Marketing produits,  
relations B to B, Destination Groupes  
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 84

# FAVORISER L'ACCUEIL

# ET L'HOSPITALITÉ



**AVEYRON** 



# FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES



ENTREPRISES



## ASSURER L'INSTALLATION ET L'INTÉGRATION TERRITORIALE DE MES COLLABORATEURS NÉO-AVEYRONNAIS

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement personnalisé du salarié et de sa famille (recherche de logement, informations sur les facilités de vie, la mobilité,...)
- L'aide à la recherche d'emploi du conjoint
- Une invitation à des événements à destination des nouveaux arrivants organisés par Aveyron Attractivité Tourisme ou ses partenaires
- La mise à disposition et/ou remise de documents de présentation de l'Aveyron
- La remise pour le salarié de la Carte d'Ambassadeur permettant de bénéficier de réduction auprès de sites partenaires

## CONTACTS



**Fabienne CASTAGNOS**

Chargée de mission "Relations Entreprises"  
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 04



Gratuit



Accompagnement proposé pour les salariés arrivant de l'extérieur du département



**Alexis AYRAL**

Chargé de mission "Relations Entreprises"  
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr  
05 65 73 63 03

# FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**COLLECTIVITÉS**



**OFFICES DE TOURISME**



## CO-ORGANISER ET CO-ANIMER DES ÉVÉNEMENTS POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

L'offre de service comprend :

- La mise en place conjointe du programme de l'événement, de l'animation (choix des visites, des activités...)
- La prise de contact avec des prestataires incluant la demande de devis
- Le ciblage des invités via notre base de données de nouveaux arrivants et l'envoi d'invitations par mail
- La présence de collaborateurs d'Aveyron Attractivité Tourisme lors de l'événement pour aider et encadrer
- La remise d' un pack d'accueil

## CONTACTS



### Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)  
05 65 75 55 33



### Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

[accompagnement@aveyron-attractivite.fr](mailto:accompagnement@aveyron-attractivite.fr)  
05 65 75 55 76

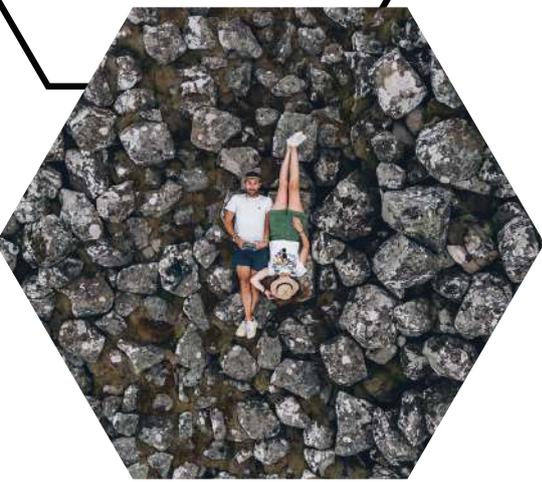


Gratuit



Crédits photos:

G. Cassiau - agence Les Conteurs - SPL Ouest Aveyron Tourisme / B. Colomb - Lozère Sauvage pour PACT Aubrac / ©M. Hennessy - Aveyron Attractivité Tourisme / G. Alric - Aveyron Attractivité Tourisme / L'oeil d'Eos - Aveyron Attractivité Tourisme / S. Monceaux - OT Pays Ségali / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / Les Coflocs - Aveyron Attractivité Tourisme / Aveyron Attractivité Tourisme / EDF / Max Coquard-Bestjobers / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / PATTYN / Aurélien Desmiers - AURÉ MIFA



**AVEYRON** 



**AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME**

Rue Louis Blanc - BP 831  
12000 RODEZ

[www.aveyron-attractivite.fr](http://www.aveyron-attractivite.fr)