



TOURISME EN AVEYRON : **« SAISON ESTIVALE RETARDÉE :** **L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE GLISSE PROGRESSIVEMENT** **VERS AOÛT ET SEPTEMBRE »**

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- Les **nuitées du mois de juillet en légère baisse** comparées à juillet 2023,
- Un **recul de la clientèle française** compensée par la hausse des touristes étrangers (22% du poids des nuitées en Aveyron en juillet 2024 contre 20% en juillet 2023),
- Une **hausse des visiteurs provenant de la Région Parisienne**, notamment des départements de Paris (75) et des Hauts-de-Seine (92), marqués par les Jeux Olympiques,
- Une **bonne présence de la clientèle de proximité** pour ce mois de juillet,

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de juillet (plus de 660 répondants), il en ressort les points suivants :

- Un **démarrage de l'activité touristique au mois de juillet retardé**,
- Près de **6 professionnels sur 10 jugent leur activité touristique inférieure** à celle de juillet 2023 qui avait été très calme,
- Un **léger recul de la clientèle française** compensé par la **présence des touristes étrangers**,
- Une **programmation événementielle riche** au mois de juillet,
- Des **signaux positifs pour la suite de l'été** au vu du **bon niveau des réservations**,
- Un **mois d'août très attendu** par tout le secteur touristique aveyronnais.

Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2024

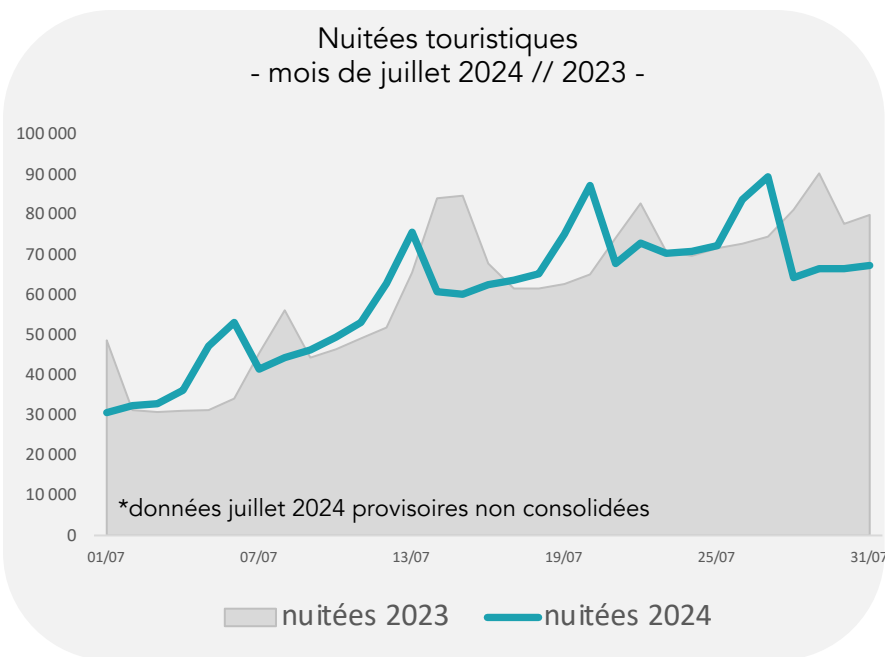


LES FLUX TOURISTIQUES

Pour l'ensemble du mois de juillet, on observe une légère diminution des nuitées (- 1,4 %) par rapport à juillet 2023, qui avait été un mois particulièrement calme. Plus en détail, on note une baisse des touristes français (- 4,8 %), compensée par une augmentation des touristes étrangers (+ 12,5 %).

Concernant les clientèles, la hausse des visiteurs parisiens, notamment en raison des Jeux Olympiques, est notable. Les départements de Paris et des Hauts-de-Seine se hissent d'ailleurs dans le top 5 des origines des visiteurs en juillet. Parmi les touristes étrangers, les Pays-Bas occupent la première position.

> Evolution des nuitées touristiques - mois de juillet



Nuitées touristiques
- Période du 1^{er} janvier au 31 juillet -

6 090 823 6 253 176



période 2023 période 2024

Nuitées touristiques
- mois de juillet -

1 898 444 1 871 719



juillet 2023 juillet 2024

> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juillet et le 31 juillet 2024

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Hauts-de-Seine (92)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Belgique
3 – Royaume-Uni
4 – Allemagne
5 – Espagne



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin juillet 2024 permet d'établir les constats suivants :

1/ Un tourisme estival qui commence après le week-end du 14 juillet

La saison estivale 2024 a connu un démarrage tardif qui s'est expliqué en partie par la situation politique et la météo capricieuse au début du mois de juillet. De plus, cette année les touristes n'ont pas pu bénéficier d'un week-end rallongé, le jour férié du 14 juillet tombant un dimanche.

Du côté des clientèles, les professionnels du tourisme observent un léger recul de la clientèle française sur l'ensemble du mois comparé à 2023. Cette baisse est compensée par la hausse de la clientèle étrangère. Il faut toutefois souligner la présence de la clientèle groupes sur la 1^{ère} partie du mois de juillet. Au total pour l'ensemble du mois de juillet, près de 6 professionnels interrogés sur 10 jugent leur niveau d'activité du mois de juillet inférieur au même mois en 2023.

Malgré tout, le mois de juillet a été riche en événements (Rallye du Rouergue, F'Estivada, Millau Jazz Festival, les festivités du 14/07, les nombreuses fêtes votives aux 4 coins du département ou encore les 1^{ères} représentations du spectacle Hier un village), attirant de nombreux visiteurs.

2/ Un mois d'août très attendu pour le secteur touristique aveyronnais

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air affichent de l'optimisme avec plus de 57 % des sondés qui font état d'un bon niveau de réservation pour le mois d'août. Ce taux grimpe même jusqu'à 75 % pour les professionnels du secteur du locatif. Les autres hébergeurs s'attendent à des réservations de dernière minute de la part des touristes.

En général, le mois d'août est très attendu par les prestataires du tourisme, représentant depuis de nombreuses années le mois le plus fréquenté (21% des nuitées de l'année 2023). Selon une enquête Harris Interactive réalisée avec Atout France le 24 juillet 2024, 59% des Français prévoient de partir en août et en septembre, soit en augmentation de 10 points par rapport à 2023 (49%).

➤ Extrait des commentaires :

« Très mal parti et peu encourageant au départ, les 15 derniers jours du mois de juillet se sont remplis avec des réservations de dernière minute. »

« La météo a perturbé les activités de plein air sur le début du mois. »

« En ce qui nous concerne, nous avons eu peu de fréquentation sur début juillet. »

« Nous constatons une arrivée plus tardive des touristes cette année avec un budget serré. »

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2024



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2023, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de juillet :



Supérieure ou
équivalente

43 %



Inférieure

57 %

> Par rapport à juillet 2023, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou
équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	51 %	49 %
• La clientèle française	52 %	48 %
• La clientèle étrangère	46 %	54 %
• La clientèle de groupes	40 %	60 %

> Les réservations pour les mois d'été

> Mois d'août



Encourageantes : 57 %



Peu encourageantes : 43 %

> Mois de septembre



Encourageantes : 41 %



Peu encourageantes : 59 %

NOTE DE CONJONCTURE

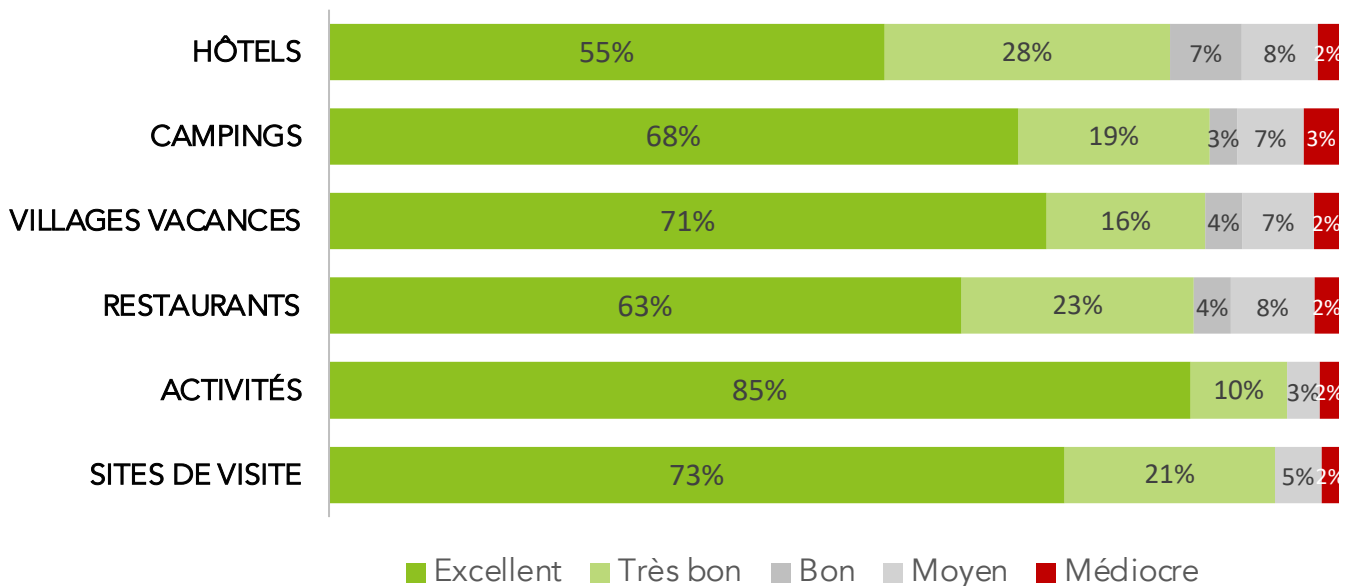
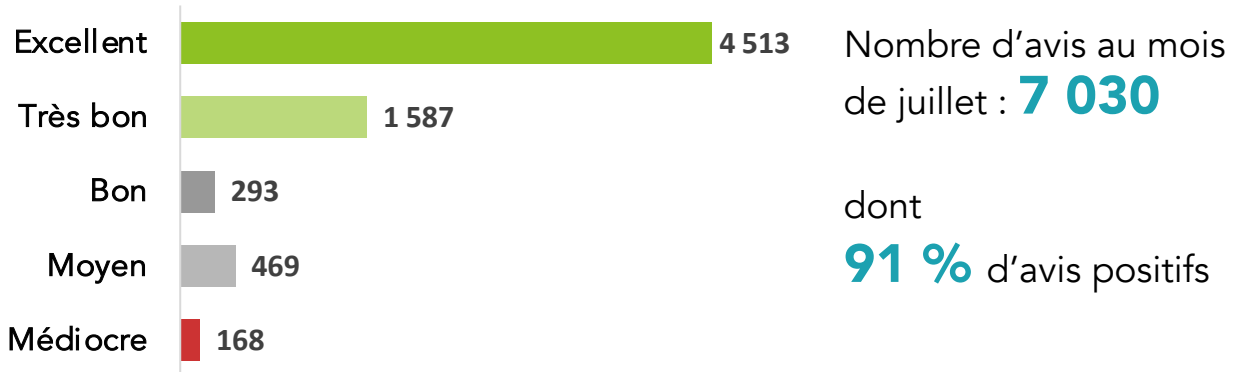
JUILLET 2024



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



LES AVIS CLIENTS



Les clients nous ont dit :

« Un accueil exceptionnel, encore merci d'avoir pris soin de notre petite famille. »

« Très bon accueil, 2^{ème} fois que je viens et je ne suis pas déçue. »

« Nous étions un groupe venu pour le week-end. L'accueil, le service et le repas étaient parfaits !. »

« Nous avons passé un séjour dans un endroit magnifique avec nos petits-enfants.»

« Nous avons apprécié la vue autour d'un bon repas, merci pour l'accueil !»

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin juillet 2024 et les tendances de réservations pour le mois d'août en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 660 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juillet ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.