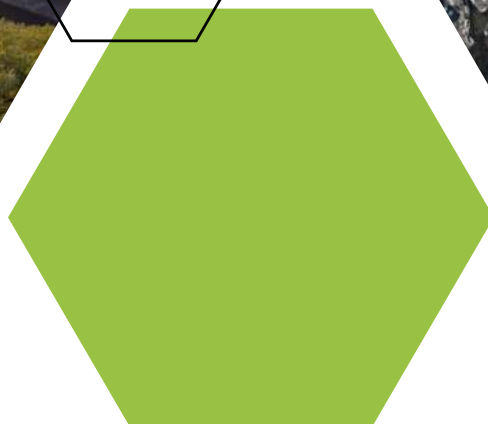


OFFRES DE SERVICES

À DESTINATION DES
OFFICES DE TOURISME



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



AVEYRON 

SOMMAIRE

AUGMENTER LA VISIBILITÉ

- | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Construire votre site internet sur l'écosystème Tourisme Aveyron |
| 6 | Conseiller vos acteurs touristiques aux bases de la prise de vue et du montage vidéo sur mobile |
| 7 | Conseiller vos acteurs touristiques à la stratégie réseaux sociaux |
| 8 | Construire une stratégie de newsletter tourisme efficace |
| 9 | Valoriser les produits et savoir-faire labellisés "Fabriqué en Aveyron" de mon territoire |
| 10 | Organiser des actions de prospection de candidats à l'installation |
| 11 | Bénéficier du catalogue photothèque en ligne |

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

- | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Suivre la fréquentation touristique grâce à la téléphonie mobile |
| 14 | Mesurer la fréquentation d'un événement |
| 15 | Connaître la performance touristique de l'Aveyron |
| 16 | Accompagner à l'utilisation de la base de données SITA |
| 17 | Aider à la rédaction du cahier des charges d'un site internet |
| 18 | Accéder à la plateforme d'avis pour le suivi de la réputation en ligne des prestataires |
| 19 | Dispositif pilOT: Accompagner les offices de tourisme à la saisie de leurs données |
| 20 | Structurer les parcours d'accueil des candidats à l'installation |
| 21 | Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie touristique |
| 22 | Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité territoriale |



DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

- | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | Connaître et développer les produits et savoir-faire labellisés “Fabriqué en Aveyron” de mon territoire |
| 25 | Bénéficier d'un appui pour mon Office de Tourisme |
| 26 | Développer une offre touristique plus durable |
| 27 | Développer et thématiser mon offre en lien avec les sports et activités de pleine nature |
| 28 | Qualifier mon offre d'hébergement |
| 29 | Développer mon activité groupe loisirs ou affaires |

FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

- | | |
|----|----------------------------------------------------------------------|
| 31 | Co-organiser et co-animer des événements pour les nouveaux arrivants |
|----|----------------------------------------------------------------------|

Crédits photos:

G. Cassiau - agence Les Conteurs / B. Colomb - Lozère Sauvage pour PACT Aubrac / ©M. Hennessy - Aveyron Attractivité Tourisme / G. Alric - Aveyron Attractivité Tourisme / L'oeil d'Eos - Aveyron Attractivité Tourisme / S. Monceaux - OT Pays Ségali / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / Les Coflocs - Aveyron Attractivité Tourisme / Aveyron Attractivité Tourisme / EDF / Max Coquard-Bestjobers / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / PATTYN / Aurélien Desmiers - AURÉ MIFA

AUGMENTER

LA VISIBILITÉ



AVEYRON 





CIBLES



OFFICES DE TOURISME



CONSTRUIRE VOTRE SITE INTERNET SUR L'ÉCOSYSTÈME TOURISME AVEYRON

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'un site internet dédié, complémentaire à l'offre touristique départementale
- Le bénéfice de l'écosystème Tourisme Aveyron, incluant les réseaux sociaux et les blogs
- La possibilité de choisir ou conserver un nom de domaine personnalisé redirigeant vers le contenu dédié au territoire sur "Tourisme Aveyron"
- L'avantage de mutualisation des dernières avancées technologiques via un outil performant, spécialement conçu pour les supports mobiles, sans supporter les coûts de développement
- L'accès à un tableau de bord présentant les statistiques de fréquentation
- La participation aux réunions trimestrielles du club écosystème, regroupant l'ADAT12, les offices de tourisme intégrés à l'écosystème Tourisme Aveyron et le prestataire technique
- La transmission des bonnes pratiques en matière de référencement et de mise en page pour la rédaction des contenus

CONTACTS



Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission Contenus Web
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 82



Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 72



Gratuit



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES AUX BASES DE LA PRISE DE VUE ET DU MONTAGE VIDÉO SUR MOBILE

Objectif : Créer une courte vidéo au format vertical adapté à la diffusion sur les réseaux sociaux

L'atelier comprend :

- La maîtrise des aspects techniques : formats vidéo, traitement de l'image, etc
- Des conseils sur la réalisation des prises de vues : durée des rushs, transitions, choix du son
- Des recommandations sur le montage de vos vidéos sur mobile : ajouter des transitions, du texte, du son et de la musique
- Des conseils techniques : formats vidéo, résolution, cadrage, lumière, composition, durée des plans
- Des suggestions pour la diffusion sur les réseaux sociaux : formats adaptés, optimisation, etc

CONTACTS



Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus
maude.goncalves@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 34



Muriel HENNESSY

Chargée de mission réseaux sociaux
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



Gratuit



- Petit groupe max 6 personnes
- Posséder un téléphone adapté avec applis requises pour le montage



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES À LA STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Quelle stratégie pour une présence efficace sur les réseaux sociaux ?

L'offre de service comprend :

- La compréhension des bases de la communication sur les réseaux sociaux
- La différenciation des types de réseaux sociaux, leurs caractéristiques et les bonnes pratiques de chaque plateforme
- L'évaluation de vos pré-requis pour une présence efficace (ressources humaines et financières disponibles, matériel...)
- Se poser les bonnes questions (état des lieux de l'existant, objectifs souhaités et analyse des domaines de compétences)
- Bénéficier d'exemples de cas pratiques



Gratuit



Maxi 3 interventions par an

CONTACT



Muriel HENNESSY

Chargée de mission réseaux sociaux
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

 PROFESSIONNELS DU
TOURISME



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE NEWSLETTER TOURISME EFFICACE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec l'Office de tourisme afin d'identifier les partenaires qui pourraient participer à l'atelier : domaine professionnel, nombre et niveau des participants
- La réalisation d'un support de formation adapté aux participants
- L'explication des bases de la RGPD applicables à la Gestion Relation Client (GRC)
- La redéfinition de la GRC et son application dans le champ professionnel des participants
- La définition de la pertinence et de la stratégie d'une newsletter par participant: définition de la périodicité et des buts de la mise en place d'une newsletter
- La construction d'un calendrier éditorial pertinent : type de contenu et de formats, réflexion des sujets et des contenus sur les mois à venir
- L'étude d'outils d'envoi de newsletter, de leurs fonctionnalités, de leurs avantages et choix du logiciel adapté aux besoins
- La création d'une première newsletter professionnelle et impactante avec intégration de la charte graphique si elle existe
- La présentation des outils pour suivre les performances de vos newsletters



Gratuit



Maxi 4 interventions par an

CONTACT



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



VALORISER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE LABELLISÉS "FABRIQUÉ EN AVEYRON" DE MON TERRITOIRE

L'offre de service comprend :

- Une aide à la mise en place de vitrines de produits sur la base de la liste des adhérents de mon territoire avec une fourniture de supports de valorisation des produits (affiches, PLV,...)
- Une co-construction d'opérations de promotion des entreprises labellisés de mon territoire (espaces dédiés la marque lors de manifestations ou événements du territoire ; mise en place d'opérations dédiées à la marque)
- La possibilité de participer au Salon annuel de la marque Fabriqué en Aveyron, auprès des entreprises de mon territoire



Fiches offres de services OT V1 - mai 2024



Pour la participation aux événements : tarification sur les bases de la commercialisation

CONTACT



Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02



CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



ORGANISER DES ACTIONS DE PROSPECTION DE CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- La possibilité de participer à des événements de prospection de candidats pré-sélectionnés par Aveyron Attractivité Tourisme
- La réservation et l'habillage du stand par Aveyron Attractivité Tourisme
- Les informations sur la logistique de l'opération (déplacements, hébergement,...)
- La communication globale sur la présence de l'Aveyron lors de cette opération
- L'intégration des éléments du territoire dans cette communication (logo, vidéo témoignage, présentation du territoire,...)
- Le partage des données sur les contacts pris lors de l'opération

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants
accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 33



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants
accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



Gratuit



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

BÉNÉFICIER DU CATALOGUE PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'offre de service comprend :

- Un accès à la médiathèque en ligne de l'Agence et à ses fonds Iconographiques et audiovisuels (sur inscription)
- La consultation de ces fonds Iconographiques et Audiovisuels, ainsi que leur téléchargement (selon les types de droits accordés, soumis à autorisation)
- L'utilisation de ces fonds iconographiques pour vos supports de communication et supports numériques avec indication des copyrights obligatoire

CONTACTS



Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission Contenus Web
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 82



Muriel HENNESSY

Chargée de mission réseaux sociaux
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11

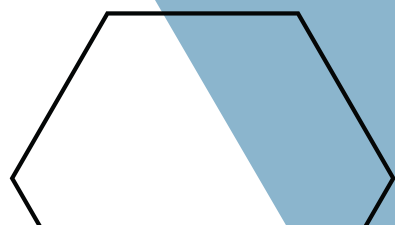
 Gratuit

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER

MON TERRITOIRE



AVEYRON 





CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



SUIVRE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GRÂCE À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN Tourisme

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec le territoire pour déterminer le périmètre d'étude
- Un accompagnement personnalisé pour expliquer la méthodologie d'observation à partir du dispositif Flux Vision Tourisme
- La production et la livraison de 5 rapports d'étude au cours de l'année
- La production et la livraison d'un bilan annuel
- Le soutien technique auprès des utilisateurs

Les rapports contiennent les indicateurs suivants :

- Le volume de nuitées et visiteurs en journée
- L'évolution mensuelle d'une année sur l'autre
- Le top 5 des clientèles françaises et étrangères
- Le suivi quotidien des nuitées et des visites en journée
- La fréquentation de la clientèle locale Aveyronnaise sur le territoire d'étude
- Les lieux de visite et de nuitées (dans le bilan annuel uniquement)

CONTACT



Ccom ou zonage < 25 000 hab : 990 € TTC / an
Ccom ou zonage > 25 000 hab : 1 990 € TTC / an



Bastien OUILLADE

Analyse des données d'observation
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 83



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 COLLECTIVITÉS

MESURER LA FRÉQUENTATION D'UN ÉVÉNEMENT

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN tourisme

L'offre de service comprend :

- Dans le cadre du contrat de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron avec Orange Business
- Un appui à la définition du périmètre d'observation (zone d'étude, date et durée de l'événement)
- Un test de faisabilité de l'étude avec les équipes de Flux Vision Tourisme Orange
- Business sur le périmètre demandé
- La mise en place de l'observation de la fréquentation à l'échelle du périmètre
- Identifié sur une période allant de 3 semaines avant l'événement jusqu'à 3 semaines après
- La production et la livraison d'un rapport : fréquentation du périmètre, origine géographique des visiteurs, lieux de nuitées et visite

 4 000 € TTC / événement



- Sollicitation 2 mois avant l'événement
- Résultats 2 mois après l'événement

CONTACT



Bastien OUILLADE

Analyse des données d'observation
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 83

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE
TOURISME



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



CONNAÎTRE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Dans le cadre de sa mission d'observation, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron propose la fourniture de données touristiques à l'échelle du département.

L'offre de service comprend :

- La fourniture sous format numérique des documents suivants :
- Les chiffres clés du tourisme
- Le mémento du tourisme
- Les bilans touristiques annuels
- La capacité d'accueil des hébergements touristiques
- Les notes de conjoncture de la saison en cours
- La fréquentation touristique des sites de visite
- Les résultats des différentes enquêtes menées en cours d'année



Gratuit

CONTACT



Bastien OUILLADE

Analyse des données d'observation
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 83

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



ACCOMPAGNER À L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNÉES SITA

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à destination des offices de tourisme du département de l'Aveyron les outils du Système d'Informations Touristiques de l'Aveyron (SITA)

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des utilisateurs à la prise en main de l'outil et la saisie dans le logiciel départemental
- La gestion et le suivi des demandes d'évolution du dispositif
- L'assistance, le support, et le suivi technique de la plateforme auprès des utilisateurs
- L'animation et la participation aux réunions du club des utilisateurs
- L'aide au déploiement territorial (Participation à des ateliers, à des formations, à des actions de sensibilisation...)

CONTACT

Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme

maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 72



Offert dans le cadre du Club des
utilisateurs du SITA



CIBLES

OFFICES DE TOURISME

AIDER À LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES D'UN SITE INTERNET

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec l'office de tourisme afin de qualifier la demande et les besoins
- L'appui stratégique sur la réflexion et la définition du projet
- L'aide à la rédaction du cahier des charges et à l'identification des prestataires techniques
- L'analyse détaillée des offres reçues et l'identification des sociétés retenues pour les phases d'audit
- La participation aux phases d'audit des sociétés retenues par l'office de tourisme
- L'appui technique à la connexion du système d'informations touristiques de l'Aveyron (SITA)
- L'assistance, le support, et le suivi technique des connexions avec la base de données départementale

 Gratuit

CONTACT



Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 72



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



ACCÉDER À LA PLATEFORME D'AVIS POUR LE SUIVI DE LA RÉPUTATION EN LIGNE DES PRESTATAIRES

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à disposition des territoires un outil d'observation permettant de suivre les avis clients des différentes plateformes d'avis.

L'offre de service comprend :

- L'accès à la plateforme de suivi des avis clients sur le logiciel Fairguest: tous les hôtels, les campings, les villages vacances, les gîtes 5 étoiles, les chambres d'hôtes référence, les restaurants labellisés, les prestataires d'activités de pleine nature, les sites de visite, les membres du club des sites, les organismes.
- La possibilité de bénéficier d'un tarif préférentiel si vous souhaitez rajouter des prestataires supplémentaires (0,66 € TTC / mois par prestataire : se renseigner auprès de l'agence Raccourci directement).



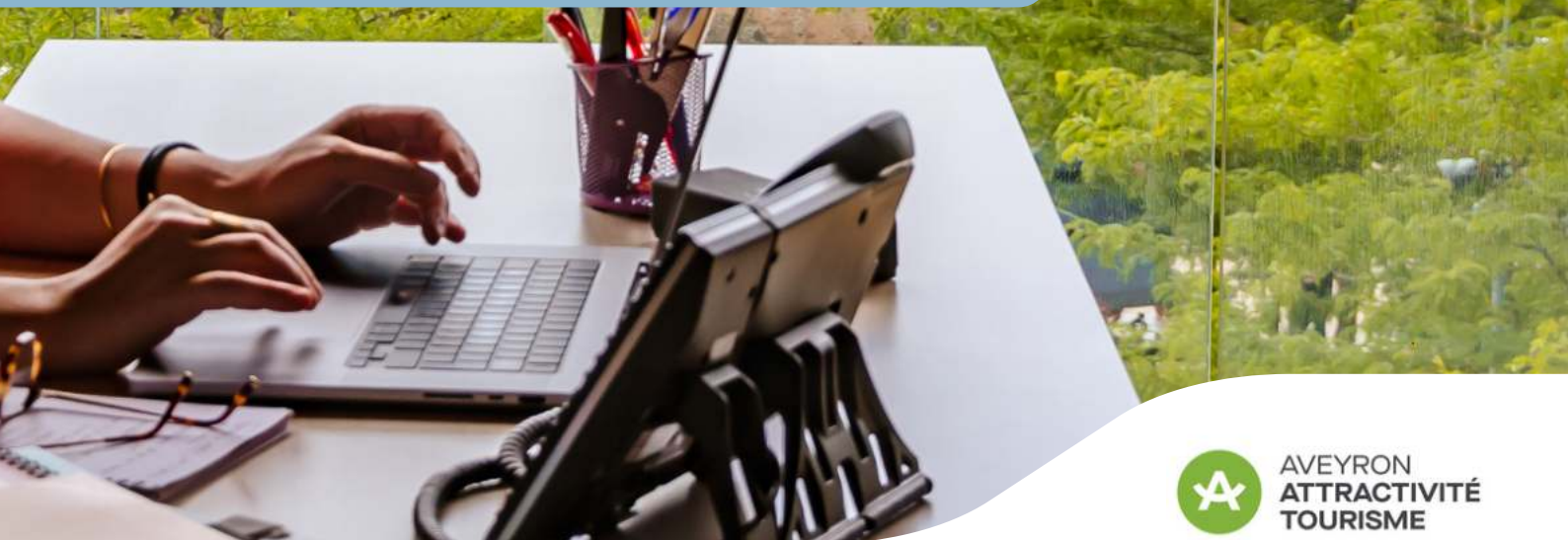
Gratuit (coût pris en charge par l'ADAT Aveyron)

CONTACT



Bastien OUILLADE

Analyse des données d'observation
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 83



CIBLES

OFFICES DE TOURISME

DISPOSITIF PILOT: ACCOMPAGNER LES OFFICES DE TOURISME À LA SAISIE DE LEURS DONNÉES

L'offre de service comprend :

L'accompagner des offices de tourisme dans la saisie de leurs données

- Pour les Indicateurs Socio-Economiques Clés (ISEC) (ressources financières, valorisation du temps de travail des équipes, utilisation des ressources, ...)
- Pour les Indicateurs de Touristicité Territoriale (ITT) : potentiel touristique du territoire, taux de fonction touristique, productivité des lits marchands, productivité fiscale des lits marchands)

Utiliser l'outil piLOT pour le management de la structure et de la Destination grâce aux indicateurs normés (tableau de bord - matrice 2P2T) comparables en temps réel aux structures du réseau national d'ADN.

 Gratuit

CONTACT



Anne PRIVAT-DOULS

Chargée de mission observation
anne.privatdouls@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 73

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



STRUCTURER LES PARCOURS D'ACCUEIL DES CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- Le partage avec le territoire des contacts dits " prospects" les plus avancés avec des demandes d'informations spécifiques concernant le territoire
- La proposition de nos services d'accompagnement (facilités de vie, emploi du conjoint,...) à destination des prospects et/ou néo-arrivants détectés par le territoire
- Un suivi partagé des néo-arrivants entre le territoire et Aveyron Attractivité Tourisme

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 33



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 76



Gratuit

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 COLLECTIVITÉS

ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes et son office de tourisme afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux touristique du territoire, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport
- L'animation à la demande d'ateliers en direction des acteurs locaux autour la stratégie touristique du territoire
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureau d'étude (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation au choix, participation aux instances de suivi de l'étude...)
- L'accompagnement à la mise en œuvre de projets relevant des champs de l'attractivité touristique

*cette prestation peut être « mixée » avec un accompagnement similaire sur les stratégies d'attractivité
(Cf. Être accompagné dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie d'attractivité)

 Gratuit

CONTACT



Joseph DIFORTE

Chargé de mission Tourisme Durable
joseph.diforte@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 13



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux du territoire en matière d'attractivité territoriale, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport (diagnostic, éléments d'analyse, enjeux)
- L'animation à la demande, d'ateliers en direction des acteurs locaux sur la stratégie d'attractivité du territoire ou sur un projet structurant d'attractivité (identifier les besoins, diagnostics partagés, objectifs, priorités..)
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureaux d'études (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation à l'analyse des offres, participation aux instances de suivi de l'étude...)
- L'accompagnement de projets relevant des champs de l'attractivité territoriale (étude d'opportunité, identification des expertises ad hoc, ...)



Gratuit

CONTACT



Myriam BROS-CLERGUE

Chargée de mission Attractivité des
Territoires

myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr

05 65 63 82 47

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE



AVEYRON 

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



**CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE
LABELLISÉS “FABRIQUÉ EN AVEYRON” DE MON TERRITOIRE**

L'offre de service comprend :

- La réception de la liste des adhérents labellisés “Fabriqué en Aveyron” de mon territoire
- La participation à des sessions de présentation de la démarche auprès des entreprises de mon territoire
- Le bénéfice de supports de présentation (guide de labellisation) pour présenter la marque et les démarches à accomplir pour bénéficier d'un agrément



Gratuit

CONTACT



Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02



DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



BÉNÉFICIER D'UN APPUI POUR MON OFFICE DE TOURISME

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement à la mise en œuvre de démarches qualité, pouvant éventuellement aller jusqu'à l'obtention de la Marque Qualité Tourisme
- Un appui pour les démarches de classement



Gratuit

CONTACT



Julien ANDURAND

Manager Pôle Territoire Réseaux
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 74

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 

 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



PROFESSIONNELS DU
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE PLUS DURABLE

L'offre comprend :

- L'accompagnement de projets favorisant l'émergence d'une offre plus responsable
- Un Conseil et/ou un accompagnement autour des labels, marques ou qualification liés au tourisme durable
- Une assistance à la mise en œuvre de démarches RSE
- L'appui à la définition et la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable

 Gratuit

CONTACT



Joseph DIFORTE

Chargé de mission Tourisme Durable
joseph.diforte@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 13

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



PROFESSIONNELS DU
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



DÉVELOPPER ET THÉMATISER MON OFFRE EN LIEN AVEC LES SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'offre comprend :

- L'accompagnement au développement et à la structuration de projets en lien avec les sports et activités de nature
- L'appui à la structuration d'offres territoriales liées à la pleine nature : itinérances, schémas locaux...
- La qualification des services et hébergements en lien notamment avec les différentes activités : Accueil Vélo, accueil Compostelle, recommandé GTMC, hébergement « pêche » ...



Gratuit

CONTACT



Céline SAUTRE

Chargée de mission Activités de pleine nature
celine.sautre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 86

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



**PROFESSIONNELS DU
TOURISME**



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



QUALIFIER MON OFFRE D'HÉBERGEMENT

L'offre comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets d'hébergements : gîtes, chambres d'hôtes, meublés de tourisme
- Le classement des meublés de tourisme
- L'attribution de la qualification Chambres d'Hôtes référence
- Un conseil en matière de commercialisation / communication
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel



Gratuit

CONTACT



Delphine ROQUEPLO

Responsable secteur locatif
delphine.roqueplo@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 69



CIBLES



**PROFESSIONNELS DU
TOURISME**



OFFICES DE TOURISME



DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ GROUPE LOISIRS OU AFFAIRES

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets et des prestataires touristiques souhaitant développer une offre en direction des groupes (Salle de réception/séminaire associée à de l'hébergement et/ou de la restauration, Guide, Organisateur de séjour/d'évènementiels....)
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel ainsi que sur la distribution, la promotion et la commercialisation
- Le conseil et l'appui aux Offices de Tourisme souhaitant développer l'activité Groupes sur leur territoire
- Un appui à la création ou au développement de produits groupes packagés
- La possibilité d'adhérer au club Groupes et au club des Réceptifs Destination groupes animés par l'ADAT, selon votre profil



Gratuit

CONTACT

Ariane WURSTEISEN

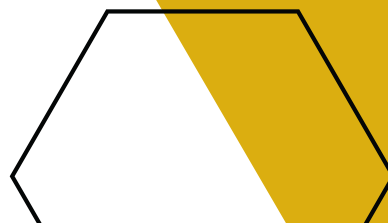
Chargée de mission Marketing produits,
relations B to B, Destination Groupes
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 84



FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ



AVEYRON 



FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



CO-ORGANISER ET CO-ANIMER DES ÉVÉNEMENTS POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

L'offre de service comprend :

- La mise en place conjointe du programme de l'événement, de l'animation (choix des visites, des activités...)
- La prise de contact avec des prestataires incluant la demande de devis
- Le ciblage des invités via notre base de données de nouveaux arrivants et l'envoi d'invitations par mail
- La présence de collaborateurs d'Aveyron Attractivité Tourisme lors de l'événement pour aider et encadrer
- La remise d' un pack d'accueil

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 33



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

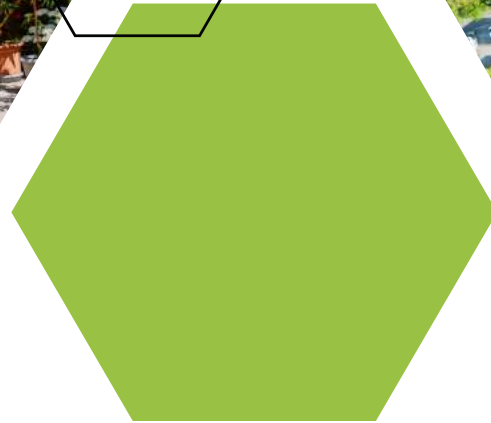
Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



Gratuit

AVEYRON 



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 RODEZ

www.aveyron-attractivite.fr