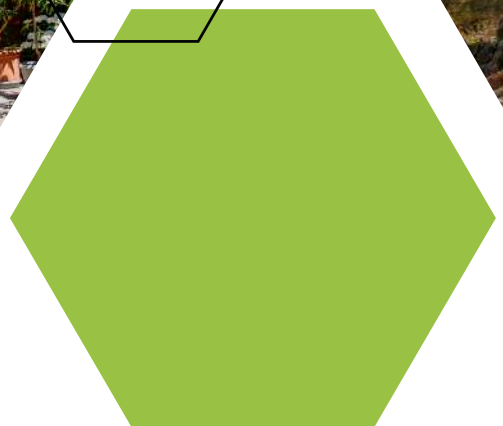


# OFFRES DE SERVICES

À DESTINATION DES PROFESSIONNELLS  
DU TOURISME



AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



AVEYRON 

# SOMMAIRE

## AUGMENTER LA VISIBILITÉ

Construire une stratégie de newsletter tourisme efficace

## CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

Connaître la performance touristique de l'Aveyron

## DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

Développer une offre touristique plus durable

Développer et thématiser mon offre en lien avec les sports et activités de pleine nature

Qualifier mon offre d'hébergement

Développer mon activité groupe loisirs ou affaires

### Crédits photos:

G. Cassiau - agence Les Conteurs - SPL Ouest Aveyron Tourisme / B. Colomb - Lozère Sauvage pour PACT Aubrac / ©M. Hennessy - Aveyron Attractivité Tourisme / G. Alric - Aveyron Attractivité Tourisme / L'oeil d'Eos - Aveyron Attractivité Tourisme / S. Monceaux - OT Pays Ségali / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / Les Coflocs - Aveyron Attractivité Tourisme / Aveyron Attractivité Tourisme / EDF / Max Coquard-Bestjobers / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / PATTYN / Aurélien Desmiers - AURÉ MIFA

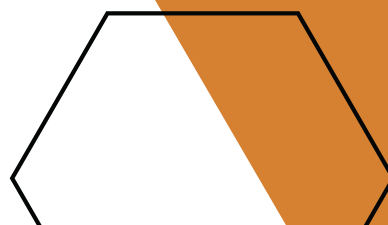


# AUGMENTER

# LA VISIBILITÉ



**AVEYRON** 





## CIBLES



OFFICES DE TOURISME



ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES



PROFESSIONNELS DU  
TOURISME



## CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE NEWSLETTER TOURISME EFFICACE

L'offre comprend :

- Un premier échange avec l'Office de tourisme afin d'identifier les partenaires qui pourraient participer à l'atelier : domaine professionnel, nombre et niveau des participants
- La réalisation d'un support de formation adapté aux participants
- L'explication des bases de la RGPD applicables à la Gestion Relation Client (GRC)
- La redéfinition de la GRC et son application dans le champ professionnel des participants
- La définition de la pertinence et de la stratégie d'une newsletter par participant: définition de la périodicité et des buts de la mise en place d'une newsletter
- La construction d'un calendrier éditorial pertinent : type de contenu et de formats, réflexion des sujets et des contenus sur les mois à venir
- L'étude d'outils d'envoi de newsletter, de leurs fonctionnalités, de leurs avantages et choix du logiciel adapté aux besoins
- La création d'une première newsletter professionnelle et impactante avec intégration de la charte graphique si elle existe
- La présentation des outils pour suivre les performances de vos newsletters



Gratuit



Maxi 4 interventions par an

## CONTACT



**Noémie FIRTION**

Chargée de mission Communication, Gestion  
de la Relation Clients

[noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr](mailto:noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr)

05 65 75 55 71

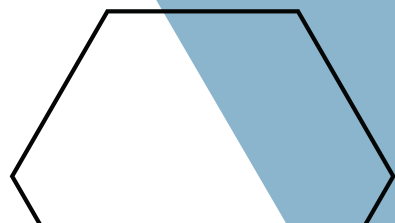


# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER

## MON TERRITOIRE



**AVEYRON** 





# CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

## CIBLES



OFFICES DE  
TOURISME



PROFESSIONNELS  
DU TOURISME



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS  
PROFESSIONNELLES



## CONNAÎTRE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Dans le cadre de sa mission d'observation, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron propose la fourniture de données touristiques à l'échelle du département.

L'offre de service comprend :

- La fourniture sous format numérique des documents suivants :
- Les chiffres clés du tourisme
- Le mémento du tourisme
- Les bilans touristiques annuels
- La capacité d'accueil des hébergements touristiques
- Les notes de conjoncture de la saison en cours
- La fréquentation touristique des sites de visite
- Les résultats des différentes enquêtes menées en cours d'année



Gratuit

## CONTACT



**Bastien OUILLADE**

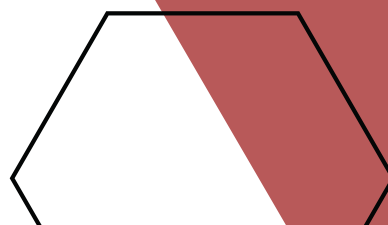
Analyse des données d'observation  
bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 83



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE



**AVEYRON** 





# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 

 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE PLUS DURABLE

L'offre comprend :

- L'accompagnement de projets favorisant l'émergence d'une offre plus responsable
- Un Conseil et/ou un accompagnement autour des labels, marques ou qualification liés au tourisme durable
- Une assistance à la mise en œuvre de démarches RSE
- L'appui à la définition et la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable

 Gratuit

## CONTACT



**Joseph DIFORTE**

Chargé de mission Tourisme Durable  
joseph.diforte@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 40 13



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## DÉVELOPPER ET THÉMATISER MON OFFRE EN LIEN AVEC LES SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'offre comprend :

- L'accompagnement au développement et à la structuration de projets en lien avec les sports et activités de nature
- L'appui à la structuration d'offres territoriales liées à la pleine nature : itinérances, schémas locaux...
- La qualification des services et hébergements en lien notamment avec les différentes activités : Accueil Vélo, accueil Compostelle, recommandé GTMC, hébergement « pêche » ...

 Gratuit

## CONTACT



**Céline SAUTRE**

Chargée de mission Activités de pleine nature  
celine.sautre@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 86

# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



**CIBLES**



**PROFESSIONNELS DU  
TOURISME**



**OFFICES DE TOURISME**



**COLLECTIVITÉS**



**QUALIFIER MON OFFRE D'HÉBERGEMENT**

L'offre comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets d'hébergements : gîtes, chambres d'hôtes, meublés de tourisme
- Le classement des meublés de tourisme
- L'attribution de la qualification Chambres d'Hôtes référence
- Un conseil en matière de commercialisation / communication
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel



Gratuit

## CONTACT



**Delphine ROQUEPLO**

Responsable secteur locatif  
delphine.roqueplo@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 69



# DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



## CIBLES



PROFESSIONNELS DU  
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



## DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ GROUPE LOISIRS OU AFFAIRES

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets et des prestataires touristiques souhaitant développer une offre en direction des groupes (Salle de réception/séminaire associée à de l'hébergement et/ou de la restauration, Guide, Organisateur de séjour/d'événementiels....)
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel ainsi que sur la distribution, la promotion et la commercialisation
- Le conseil et l'appui aux Offices de Tourisme souhaitant développer l'activité Groupes sur leur territoire
- Un appui à la création ou au développement de produits groupes packagés
- La possibilité d'adhérer au club Groupes et au club des Réceptifs Destination groupes animés par l'ADAT, selon votre profil

## CONTACT

**Ariane WURSTEISEN**

Chargée de mission Marketing produits,  
relations B to B, Destination Groupes  
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr  
05 65 75 55 84



Gratuit



**AVEYRON** 



**AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME**

Rue Louis Blanc - BP 831  
12000 RODEZ

[www.aveyron-attractivite.fr](http://www.aveyron-attractivite.fr)